

LEAHBETHMANN.COM

LEAH BETHMANN

PRODUCT

STILLS

FOOD

WAS KANN ICH FÜR SIE TUN?

LEAH BETHMANN



Ich entwickle visuelle Kommunikation vom Konzept bis zur finalen Produktion.

01 KONZEPTION

Die Erstellung eines Konzepts, das inspiriert und zu Ihrer Marke passt, ist immer der erste Schritt im Schaffensprozess von Content, der Ihre Zielgruppe dazu bringt, nicht weiter zu scrollen. Gerne erstelle ich aus Ihren Ideen ein schlüssiges Konzept.

02 PRODUKTION

Ich plane vom Konzept bis zur finalen Produktion. Ich kümmere mich um alle Schritte von der Beschaffung von Requisiten bis zum Styling Ihrer Produkte – ein Full-Service-Konzept, das die Erstellung von Inhalten zum Kinderspiel macht.

03 REGELMÄSSIGER CONTENT

Alle Social-Media-Kanäle mit immer neuem Content aktuell zu halten, kann eine ziemliche Herausforderung sein, deshalb produziere ich gerne in regelmäßigem Turnus (z.B. monatlich oder zweimonatlich) neues Material für ihre Plattformen.

04 STYLING

Über die Jahre habe ich mir eine Prop-Sammlung mit diversen Requisiten aufgebaut. Von der (Um-)Gestaltung von besonderen Unikaten bis hin zur Beschaffung der richtigen Materialien gestalte ich jedes Set für Ihre Produkte individuell, um so die Ästhetik Ihrer Marke zu unterstreichen, aber immer dem Fokus auf ihrem Produkt zu behalten.

Für größere Produktionen arbeite ich gerne mit einem selektierten Team von Stylist:innen und Food-Stylist:innen.

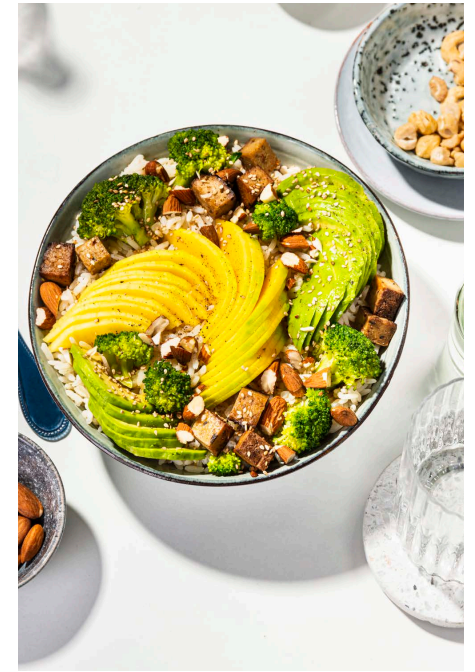
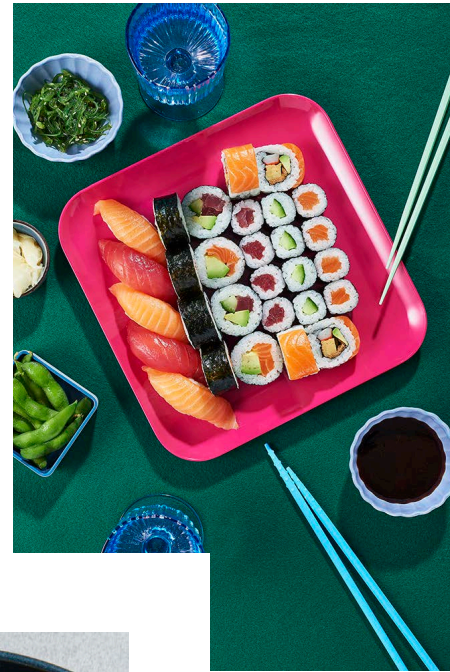
05 VIDEO

Meine Videografie konzentriert sich auf vertikale Bewegungsinhalte für Instagram Ads, Reels, Pinterest und TikTok. Von Rezeptvideos über Produktvorstellung bis zu kurzen Mood-Clips - ich liebe es, auch bewegte Geschichten zu erzählen und beziehe diese gerne mit in Ihr Konzept oder die regelmäßige Content-Erstellung ein.

06 STOP MOTION

Stopmotion-Inhalte können ein wirkungsvolles Werkzeug sein, um die Geschichte Ihrer Marke mit Sinn für Humor und Details zu erzählen. Sowohl auf Instagram als auch auf Ihrer Website oder in Ihrem Online-shop kann die Erstellung von Stopmotion das kleine Extra sein, das Ihre Inhalte von anderen abhebt.

LEAH BETHMANN



TEARSHEETS REFERENZEN

Ich habe mich auf Stills spezialisiert, die nicht nur Raum für Ihr Produkt lassen, sondern den Kern des Produktes und die CI Ihrer Marke für einen Wiedererkennungswert transportieren.

Bei der Planung helfe ich gerne, die verschiedenen Formate, die Sie brauchen mitzudenken: von schmalen Bannermotiven bis zu Instagram Werbeanzeigen mit extra Freiraum für Logo und Text.

Authentisch.
Auffällig.
Modern.



01 ANFRAGE

Kontaktieren Sie mich gerne direkt per Mail und senden mir erste Informationen zu Ihrem Projekt oder Produkt zu. Gerne unterstütze ich Sie bei der Konzeption Ihres Foto-shootings, aber es ist immer toll, so viele Details wie möglich über Ihr Produkt, Unternehmen und Projekt zu haben.

02 EINSCHÄTZUNG

Meine erste (Aufwands-)Einschätzung basiert auf einer Reihe von Faktoren: Anzahl der Inhalte, Zeit für die Vorproduktion (Konzeption, Beschaffung oder Gestaltung von Requisiten, Standortsuche, Teamkoordination usw.), Zeit für die Postproduktion, Videobearbeitung und die Gesamtkomplexität des Projekts.

Ich sende Ihnen gerne einen detaillierten Kostenvoranschlag zu und stelle alle Kosten so transparent wie möglich auf.

03 PLANUNG

Wir sind bereit für eine Zusammenarbeit? Großartig! Basierend auf allem, was wir im Vorfeld besprochen haben, und den Elementen in meinem Kostenvoranschlag beginne ich mit der Ausarbeitung eines Plans zur Abnahme, der alle Details der Produktion zusammenfasst. Unter anderem:

- > eine Shotlist
- > eventuelles Mock-up des Setups
- > eine Liste von Requisiten, Elementen, Farben, usw.
- > zeitliche Einschätzung
- > Storylines für Video oder Stopmotion

...

04 UMSETZUNG

Nachdem der Plan vollständig abgenommen wurde, können wir mit der Produktion beginnen.

Bei der Umsetzung mache ich auch seit Jahren sehr gute Erfahrungen mit einem hybriden Produktionskonzept gemacht.

> siehe nächste Seite

05 POST PRODUCTION

Sobald die Inhalte produziert wurden, können wir uns für die Post Production absprechen. Dabei halte ich mich gerne an Ihre CI oder besondere Formatvorgaben.

06 DATENABGABE

Die Inhalte bekommen sie als Online-Galerie, die über einen personalisierten Link ohne Anmeldung erreichbar ist, sodass Sie die Daten problemlos mit Ihrem gesamten Team teilen, herunterladen und sichern können.

HYBRIDES PRODUKTIONSKONZEPT

2023

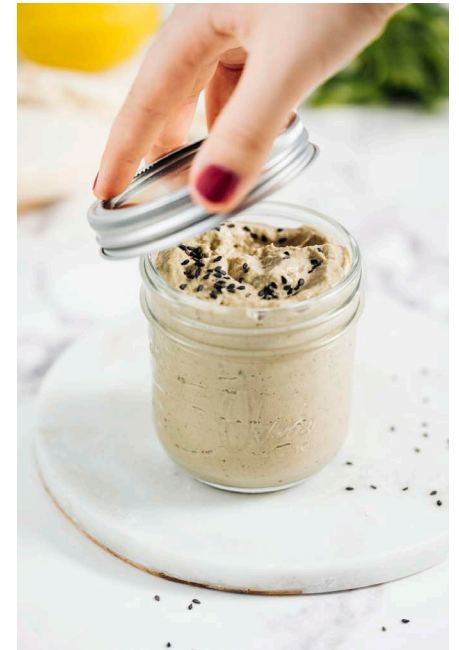
Sie brauchen regelmäßig neues (Bewegt-)Bildmaterial, haben aber wenig Kapazitäten jedes Mal bei der Erstellung dabei zu sein?

Ich mache seit Jahren sehr gute Erfahrungen mit einem hybriden Produktionskonzept. Ihre Produkte können auf Wunsch einfach **zu mir per Post eingeschickt werden**. Dann müssen sie (besonders bei einzelnen Aufnahmen) nicht dabei sein, sondern eine Abstimmung per Mail, Zoom o.ä. ist problemlos möglich. Die Erfahrung hat gezeigt, dass sich auf diese Weise auch das auf ihre eigenen Content Pläne abgestimmte Fotografieren effektiv gestalten lässt und eine so schnell **ein umfassender Bildpool** aufgebaut werden kann.

Grundsätzlich lassen sich Aufnahmen natürlich sowohl im Studio, als auch vor Ort on Location realisieren.

Lassen sie uns darüber sprechen, wie wir ihre Vision einfach und unkompliziert in hochwertiges Bildmaterial verwandeln können.

LEAH BETHMANN



YOUNG, WILD AND HUNGRY.

Was mich antreibt ist der Entstehungsprozess hinter dem Bild, das Austesten, das Lösen von Problemen vom kreativen Anfang über das Geschichtenerzählen bis zu allen Prozessen der Produktion. Passion, Storytelling, gutes Design, herausragende Ideen und visuelles Voodoo - das lässt mein Herz höher schlagen.

Auf dem Land aufzuwachsen - dort, wo man die Kühe noch beim Namen nennt - hat den Grundstein für meine Wertschätzung für Lebensmittel und den Drang zu Kreieren gelegt.

FOTOGRAFIE IST MEIN SCHLÜSSEL ZUR GESCHICHTE.

Mit der Hilfe von Bildern Geschichten zu erzählen ist das Schönste für mich. Meine fotografische Arbeit wird von der Leidenschaft angetrieben, das Schöne und das Fremde zu entdecken, Fragen zu stellen, technische Expertise mit spielerischer, nachdenklicher Neugier zu verbinden.

Ich lerne am liebsten durchs Machen, brenne für gutes Essen, schöne Objekte, gute Geschichten und ästhetisch zu dokumentieren.

Nach der Ausbildung zur Fotografin, Stationen in Berlin, Hamburg und Kapstadt, kreierte und setze ich nun visuelle Ideen in meinem Studio in Licht und Szene, fotografiere für Web- und Printauftritte, Kochbücher und Kampagnen.

Immer auf der Suche nach Kuchen und Erleuchtung.



Leaderin der Lokalgruppe NRW
des Female Photoclub e.V.

SAY HELLO!

+49 (0) 15111068477

mail@leahbethmann.com

leahbethmann.com